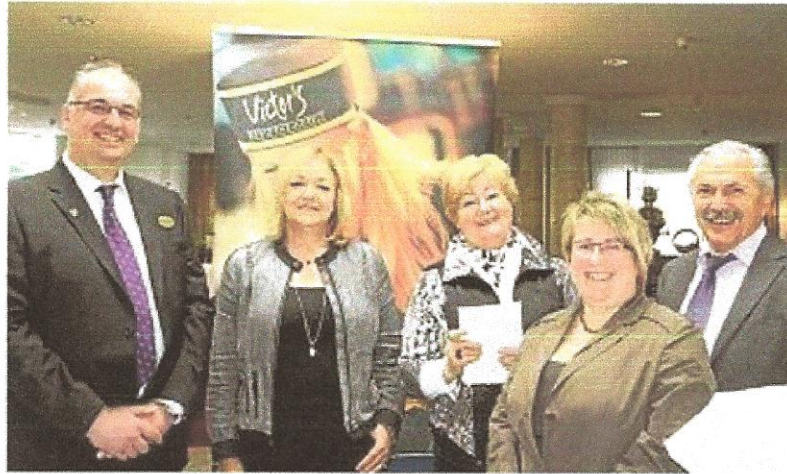


Die neue uga 2012 war rundum positiv



Die neue uga 2012 sorgt im Nachhinein für glückliche Gesichter: Der Direktor des Victor's Residenzhotel Unterschleißheim Roland Becker (ganz links) übergibt den Hauptpreis (ein Wochenende in Berlin, gesponsort vom Victor's Residenzhotel) der Besucherumfrage an Anita Leutner (Mitte), die in Stellvertretung ihrer Freundin Heidi Köbele, der eigentlichen Gewinnerin, gekommen ist. Gänzlich zufrieden zeigen sich auch die Organisatoren der Messe, Barbara Lebetzki (2.v.l.) und Margit Schuhmann (2.v.r.) von der Firma Funkenzauber sowie Unterschleißheims Bürgermeister Rolf Zeitler (ganz rechts). Foto: Funk

UNTERSCHLEISSHEIM (kf) · 100 Prozent der Besucher und 78 Prozent der Aussteller würden wieder an der uga teilnehmen. 99,5 Prozent der Besucher und 85 Prozent der Aussteller fanden das Rahmenprogramm „gut“ oder sogar „sehr gut“. 70 Prozent der Aussteller und der 87 Prozent der Besucher waren mit der uga zufrieden. Rundweg erfreuliche Zahlen, die die Besucher- und Ausstellerumfrage während der neuen uga 2012 zu Tage gefördert hat und eine Bestätigung für die Mühen und die Arbeit, die nicht nur das Messe-Organisationsteam um Barbara Lebetzki und Margit Schuhmann in die Gewerbeausstellung gesteckt haben. „Es war eine sehr schöne Messe mit einer großen Resonanz“, bilanzierte Bürgermeister Rolf Zeitler.

2008 und 2010 wurden bereits die Aussteller gebeten, per Kreuz ihre Meinung über die uga kundzutun; die Besucher wurden heuer zum ersten Mal befragt. Aus Sicht der Aussteller habe sich das Besucherinteresse im Vergleich zu 2008 und 2010 gebessert.

Mehrere Regentropfen allerdings trübten die Freude des Außenbereichs. Hier müsse man bei der

nächsten uga schauen, ob nicht eine Optimierung möglich wäre, die die Aussteller auch bei Regen nicht im Regen stehen ließe, meinte Rolf Zeitler. Die 13000 Besucher, die zu 70 Prozent aus Unterschleißheim und zu 25 Prozent aus der näheren Umgebung wie Dachau und Erding kamen, seien jedoch „sehr zufriedenstellend gewesen“ und so sollen in zwei Jahren 15000 Besucher auf die neue uga gelockt werden.

Die weiteren Gewinner der Besucherumfrage sind:

2. Preis: Hannelore Popp, Garching und Robert Moormann, Oberschleißheim. Gewonnen haben sie ein Wochenende mit einem Fiat 500 Cabrio (Autohaus Häußler Freising) beziehungsweise einem Skoda Jeti (Autohaus Rapp Dachau)

3. Preis: Sebastian Schürmann, Unterschleißheim: ein Tag den Avensis Kombi 1,8 Life 6-Gang (Autohaus Feldmoching), Barbara Geiger, Unterschleißheim: eine geführte Quadtour für zwei Personen (Quadshop München) und Margot Eschbaumer, Oberschleißheim: ein Frühstücksgutschein für zwei Personen (Star Inn Hotel Unterschleißheim)